

## EMPRENDIMIENTO

### Jaime García Ávila

Asentada en la antigua fábrica de anís Belmonte de Pino de Oro, encontramos **Destilerías de Constantina**, donde un joven emprendedor gestiona el negocio que mantiene una tradición familiar. No solo lo que hacían su padre **Miguel** y su abuelo **Pepe Quirós**, sino también la tradición de un pueblo entero: la producción aguardientera que nos ha caracterizado desde hace más de 400 años y cuyo apogeo sobre los años 50 pudo hacer llegar a coincidir unas quince destilerías en nuestra localidad.

**Jaime García Ávila** es el único miembro de la tercera generación familiar que con gran valentía decide continuar con esta industria que forma parte de nuestro acervo patrimonial, cultural e histórico. El proceso de elaboración de los productos sigue la manera artesana y tradicional del siglo XVI, destilando en alambiques de cobre y con leña de encina, matalahúga y frutos autóctonos.

Este empresario, que tiene mucho de sentimental, cuyo amor a su pueblo y sus tradiciones, le hacen querer seguir manteniendo este patrimonio vivo es, a su vez, un arriesgado y valiente emprendedor que encuentra la necesidad de abrir nuevas líneas de actuación para intentar paliar el descenso de demanda de los anisados, sin tener que verse en la necesidad de dejarlos de fabricar. Y apuesta por aportarle a la tradición sus peculiares toques de innovación y modernización para adaptar una actividad ancestral al mercado actual.

Como buen amante de su pueblo y sus orígenes, no dudó en elegir un nombre que llevara el nuestro por bandera. Allá donde él llegue (con sus albaranes, con sus facturas, con su logo, con sus cajas y botellas) llegamos todos nosotros, porque su empresa se llama **Destilerías de Constantina**.

La imagen que representa a sus anises Sublime en sus etiquetas es la matrona de nuestro pueblo y una vista de Constantina desde el Cerro Luna con nuestra torre y Castillo, preside la contraetiqueta de sus anisados.

Comienza a pasear sus productos por ferias y eventos promocionales y a organizar visitas guiadas a su fábrica para dar a conocer lo suyo y, de paso, lo nuestro. Y aunque, por supuesto, no olvida su condición de empresario y el objetivo de hacer rentable su negocio, para alguien tan orgulloso de sus raíces, como pocos, ha supuesto siempre una inmensa satisfacción que el reclamo de dar a conocer un producto hecho con tanto cariño pueda ser el

motivo inicial por el que un visitante se acerque a Constantina, de esa forma la conozca y repercuta económicamente aquí.

Realiza una importante colaboración con hermandades y asociaciones de la localidad, prestándoles patrocinio y ayuda por su firme convencimiento de la importancia de mantener nuestras fiestas y tradiciones.

**Jaime** reúne muchas habilidades que le ayudan a ser un buen empresario: es persistente, arriesgado, imaginativo, tiene una mente inquieta, siempre ávido de aprender, tiene confianza, es exigente y tenaz en sus decisiones. Conoce la importancia de recurrir a los contactos oportunos y de rodearse de gente preparada, cada uno en lo suyo, que sepa lo que hace. Le mueve, en su gestión, un continuo afán de mejora, evolución, cambio y crecimiento, así como una máxima de calidad en la elaboración de sus productos y materias primas utilizadas.

Tras muchas pruebas, catas y hasta otros experimentos que se quedaron en el camino, **Jaime** crea un producto, que comenzó a comercializar en octubre de 2014 y que, con mucho esfuerzo y trabajo, tímidamente comienza a hacerse un hueco en un competitivo mercado: una gin diferente con sabor a mora y canela, su **Gin 1890 Exótica**. Hoy es su producto estrella.

Ha realizado y realiza una importantísima y valiente apuesta por la inversión en marketing y publicidad que, indudablemente, le han ayudado en su promoción.

Pero **Jaime García** no deja nunca de inventar. Y en cuanto su ginebra dio sus primeros pasos en el mercado y empezó a posicionarse, decide crear dos nuevos productos: su **crema de whisky** y su **crema de anís 1890 Sublime**. De la última se siente especialmente orgulloso porque la concibe como la manera de darle forma actual a su empeño de que los anisados no se pierdan y ésta se convierte en una nueva, moderna y sofisticada forma de beber anís en nuestros tiempos. Son los dos productos que más demanda tienen después de su ginebra.

En unos dos años, **Jaime** ha pasado de trabajar él solo a tener siete empleados en nómina y dos comerciales a comisión, además de generar un considerable empleo directo (azafatas, empresas de transporte, agencias de publicidad o empresas de marketing, entre otras).

Su flota de vehículos la constituyen 6 automóviles de empresa y la plataforma logística de transporte Boyacá, algo que nos dice mucho de su importante canal de distribución.

Sus productos están en grandes superficies conocidas por todos como Carrefour, El Corte Inglés, Hipercor, Alcampo, Supermercados Más, Cash Fresh, Supermercados El Jamón o Eroski y en centros de venta al por mayor como Cash Barea, Cash Ayala, Cash Sevilla, Solaricca o Makro. También ha llegado a acuerdos y grupos distribuidores tan importantes como Comesur de Coca-Cola, Hispalense de Bebidas de Cruzcampo o Estrella del Sur, le comercializan sus productos.

La ginebra Exótica de Constantina está presente ya en toda Andalucía, Extremadura, Murcia, Alicante, Toledo, Barcelona y Canarias. Y Destilerías de Constantina exporta a Bélgica y Francia.

Una empresa en pleno crecimiento y continua expansión que en su último año ha experimentado más de un 50% de aumento en su volumen de negocio, con una media actual de ventas de unas 10.000 botellas mensuales.

Orgullo de muchos paisanos es encontrar sus productos cada vez en más sitios y más lejos de nuestro pueblo. Orgullo que se une al que siente este empresario por haber logrado ser “profeta en su tierra”, ya que Constantina ha acogido sus licores especialmente bien.

Desde el Ayuntamiento solo deseáramos que este empresario se convirtiera en ejemplo para paisanos que quieran emprender un proyecto porque ha demostrado que con ganas, arrojo y talento es posible sacar adelante una idea y una empresa. Y en su caso nos atreveríamos a decir que lo ha demostrado de una manera “sublime”.

Por contribuir con tanta valentía a mantener la ancestral tradición aguardientera fuertemente arraigada en nuestra localidad, parte de nuestra cultura e historia; por demostrar ilusión, pasión y entusiasmo por su trabajo; por innovar y crear productos originales; por generar empleo y riqueza; por su continuo afán de superación y esfuerzo; por la calidad y excelencia de sus productos; por su éxito empresarial y por llevar, con él, el nombre de Constantina cada vez más lejos, enorgulleciéndonos a todos.

Hace entrega del reconocimiento al EMPRENDIMIENTO: **José Jesús Núñez**, teniente de alcalde del Excelentísimo Ayuntamiento de Constantina.

Recoge el premio, el empresario gerente de Destilerías de Constantina, **Jaime García Ávila**.